

La céramique dans tous ses états (1830-1930). Usages, pratiques et représentations de la céramique en Belgique

Journées d'étude, Bruxelles (Musées royaux d'Art et d'Histoire) & Morlanwelz (Domaine & Musée royal de Mariemont), 12-13 mars 2027.

Organisées dans le cadre de l'exposition *Le Magasin de Porcelaine*, présentée au **Domaine & Musée royal de Mariemont du 26 septembre 2026 au 9 mai 2027**, ces journées d'étude proposent d'explorer la diversité des usages, des formes et des significations de la céramique en Belgique entre 1830 et 1930.

Cette période voit la céramique occuper une place centrale dans la société belge. Elle accompagne les transformations liées à l'industrialisation, à l'évolution des modes de vie, au développement des arts décoratifs et à l'émergence de nouvelles pratiques sociales. L'exposition *Le Magasin de Porcelaine* offre un point de départ privilégié pour interroger la porcelaine comme objet situé à la croisée de la création, de la production manufacturière, du commerce et des usages. Le don de l'ensemble des archives de la dernière manufacture de porcelaines de Bruxelles au musée royal de Mariemont met à la disposition de la communauté scientifique de nouvelles ressources pour analyser ce phénomène.

Ces journées souhaitent élargir la réflexion à l'ensemble des productions céramiques belges de cette période, en considérant les objets dans leurs contextes de fabrication, d'utilisation et de réception. Elles invitent à dépasser une approche limitée aux arts de la table ou aux seules productions artistiques afin d'examiner la richesse des fonctions attribuées à la céramique.

Les communications pourront notamment aborder les thématiques suivantes :

- **Les usages quotidiens et sociaux de la céramique** : arts de la table, objets domestiques, pratiques alimentaires, hygiène ;
- **Les usages inattendus du matériau** : productions funéraires, objets commémoratifs, applications techniques et industrielles (notamment la porcelaine électrotechnique) ;
- **La céramique dans l'espace public** : architecture, décors urbains
- **La céramique artistique entre art et industrie** : peintres sur faïence et porcelaine, collaborations entre artistes et manufactures, statut des créateurs et circulation des savoir-faire ;
- **Les productions belges dans leur contexte** : manufactures, ateliers, réseaux commerciaux et inscription des productions nationales dans un cadre européen.

Les journées sont aussi ouvertes à des communications abordant d'autres thèmes, études de cas ou nouvelles recherches dans le domaine de la céramique belge entre 1830 et 1930. À l'image des contributions au catalogue de l'exposition *Le Magasin de porcelaine*, les approches transdisciplinaires, issues de l'histoire de l'art, de l'histoire sociale, de la culture matérielle, du patrimoine industriel et de l'histoire des techniques, sont les bienvenues, sans que cette liste soit limitative.

MODALITÉS DE SOUMISSION

Les propositions de communications de **20 minutes** devront comprendre :

- un titre ;
- un résumé d'environ **300 mots** ;
- une courte notice biographique.

Les propositions peuvent être soumises en **français, néerlandais ou anglais**.

Elles sont à envoyer avant le **10 décembre 2026** à l'adresse suivante :

marieke.debaerdemaeker@brucity.be, v.montens@kmkg-mrah.be et elise.urbain@musee-mariemont.be.

Les décisions du comité d'organisation seront communiquées entre le **15 et le 20 décembre 2026**.

CALENDRIER

22 octobre 2026

Publication de l'appel à communications

10 décembre 2026

Date limite de soumission des propositions

15-20 décembre 2026

Annonce de la sélection

Vendredi 12 et samedi 13 mars 2027

Journées d'étude aux Musées royaux d'Art et d'Histoire (Bruxelles) et au Domaine & Musée royal de Mariemont (Morlanwelz).

Ces deux journées comprendront un programme d'activités, dont une visite au Musée de la Ville de Bruxelles et une visite de l'exposition au Domaine & Musée royal de Mariemont.

COMITÉ D'ORGANISATION

- **Marieke De Baerdemaeker**, Musée de la Ville de Bruxelles
- **Valérie Montens**, Musées royaux d'Art et d'Histoire
- **Elise Urbain-Ruano**, Domaine & Musée royal de Mariemont

Keramiek in al zijn facetten (1830-1930). Gebruik, praktijken en voorstellingen van keramiek in België

Studiedagen, Brussel (Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis) & Morlanwelz (Domein & Koninklijk Museum van Mariemont), 12-13 maart 2027.

Deze studiedagen worden georganiseerd in het kader van de tentoonstelling *Le Magasin de Porcelaine*, die van **26 september 2026 tot 9 mei 2027** te zien is in het **Domein & Koninklijk Museum van Mariemont**, en hebben tot doel de diversiteit aan toepassingen, vormen en betekenissen van keramiek in België tussen 1830 en 1930 te verkennen.

In deze periode nam keramiek een centrale plaats in binnen de Belgische samenleving. De keramiekpraktijk speelde onder meer in de industrialisatie, de evolutie van levenswijzen, de ontwikkeling van de decoratieve kunsten en de opkomst van nieuwe sociale praktijken. De tentoonstelling *Le Magasin de Porcelaine* geeft een aanzet om porselein te onderzoeken op het snijvlak van creatie, industriële productie, handel en gebruik. De schenking van het volledige archief van de laatste porseleinfabriek van Brussel aan het Koninklijk Museum van Mariemont stelt de wetenschappelijke gemeenschap nieuwe bronnen ter beschikking om dit fenomeen te analyseren.

Deze conferentiedagen willen de reflectie uitbreiden naar de gehele Belgische keramische productie uit deze periode, waarbij de voorwerpen worden bekeken in een bredere context van vervaardiging, gebruik en receptie. Ze nodigen uit om verder te kijken dan een benadering die beperkt blijft tot tafelkunst of louter artistieke producties, om zo de vele facetten die keramiek in zich kan dragen te onderzoeken.

De bijdragen kunnen de volgende thema's behandelen:

- **Het dagelijkse en sociale gebruik van keramiek:** tafelkunst, huishoudelijke voorwerpen, eetgewoonten, hygiëne;
- **Onverwachte toepassingen van het materiaal:** grafvoorwerpen, herdenkingsvoorwerpen, technische en industriële toepassingen (met name elektrotechnisch porselein);
- **Keramiek in de openbare ruimte:** architectuur, stadsdecoraties;
- **Artistieke keramiek tussen kunst en industrie:** schilders op faience en porselein, samenwerkingen tussen kunstenaars en fabrieken, de status van ontwerpers en de verspreiding van vakkennis;
- **Belgische producties in hun context:** fabrieken, ateliers, handelsnetwerken en de plaats van nationale producties binnen een Europees kader.

De conferentiedagen staan ook open voor bijdragen over andere thema's, casestudies of nieuw onderzoek op het gebied van de Belgische keramiek tussen 1830 en 1930. Net als bij

de bijdragen aan de catalogus van de tentoonstelling *Le Magasin de porcelaine* zijn transdisciplinaire benaderingen, bijvoorbeeld uit de kunstgeschiedenis, de sociale geschiedenis, de materiële cultuur, het industrieel erfgoed en de techniekgeschiedenis, van harte welkom..

INZENDINGSVOORWAARDEN

Voorstellen voor een presentatie van **20 minuten** moeten het volgende bevatten:

- een titel;
- een samenvatting van ongeveer **300 woorden**;
- een korte biografische notitie.

De voorstellen kunnen worden ingediend in het **Frans, Nederlands of Engels**.

Ze moeten uiterlijk op **10 december 2026** worden opgestuurd naar het volgende adres: marieke.debaerdemaeker@brucity.be; v.montens@kmg-mrah.be en elise.urbain@musee-mariemont.be.

De beslissingen van het organisatiecomité worden tussen **15 en 20 december 2026** bekendgemaakt.

TIJDSHEMA

22 oktober 2026

Publicatie van de oproep tot het indienen van voorstellen

10 december 2026

Uiterste datum voor het indienen van voorstellen

15-20 december 2026

Bekendmaking van de selectie

Vrijdag 12 en zaterdag 13 maart 2027

Studiedagen in de Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis (Brussel) en op het Domein & Koninklijk Museum van Mariemont (Morlanwelz).

Tijdens de studiedagen worden ook verschillende activiteiten georganiseerd, met onder meer een bezoek aan het Museum van de Stad Brussel en aan de tentoonstelling in het Koninklijk Domein en Museum van Mariemont.

ORGANISATIECOMITÉ

- **Marieke De Baerdemaeker**, Museum van de Stad Brussel
- **Valérie Montens**, Koninklijke Musea voor Kunst en Geschiedenis
- **Elise Urbain-Ruano**, Domein & Koninklijk Museum van Mariemont

Ceramics in all their forms (1830–1930). Uses, practices and representations of ceramics in Belgium

Conference, Brussels (Royal Museums of Art and History) & Morlanwelz (Domain & Royal Museum of Mariemont), 12–13 March 2027.

Organised as part of the exhibition '*Le Magasin de Porcelaine*,' on display at the **Domain & Royal Museum of Mariemont from 26 September 2026 to 9 May 2027**, these study days aim to explore the diversity of uses, forms and meanings of ceramics in Belgium between 1830 and 1930.

During this period, ceramics played a significant role in Belgian society. They accompanied the transformations linked to industrialisation, changing lifestyles, the development of the decorative arts and the emergence of new social practices. The exhibition '*Le Magasin de Porcelaine*' offers a starting point for examining porcelain as an object situated at the crossroads of creation, manufacturing, trade, and usage. The donation of the entire archive of Brussels' last porcelain factory to the Royal Museum of Mariemont provides the academic community with new resources for analysing this phenomenon.

These conference days aim to broaden the discussion to encompass all Belgian ceramic production from this period, by considering objects within their contexts of manufacture, use, and reception. They invite participants to move beyond an approach limited to tableware or artistic production alone, to examine the rich variety of functions attributed to ceramics.

Presentations may address the following themes:

- **The everyday and social uses of ceramics:** tableware, domestic objects, food-related practices, hygiene;
- **Unexpected uses of the material:** funerary objects, commemorative items, technical and industrial applications (notably porcelain for electrical engineering);
- **Ceramics in public spaces:** architecture, urban décor;
- **Artistic ceramics between art and industry:** painters on earthenware and porcelain, collaborations between artists and manufacturers, the status of creators and the circulation of expertise;
- **Belgian productions in their context:** manufacturers, workshops, commercial networks, and the place of national productions within a European framework.

The conference is also open to papers addressing other themes, case studies, or new research in the field of Belgian ceramics between 1830 and 1930. As with the contributions to the catalogue for the exhibition '*Le Magasin de porcelaine*,' transdisciplinary approaches

drawing on art history, social history, material culture, industrial heritage, and the history of technology are welcome, though this list is not exhaustive.

SUBMISSION GUIDELINES

Proposals for **20-minute** presentations must include:

- a title;
- an abstract of approximately **300 words**;
- a short biographical note.

Proposals may be submitted in **French, Dutch, or English**.

They must be sent by **10 December 2026** to the following address:

marieke.debaerdemaeker@brucity.be ; v.montens@kmkg-mrah.be; and elise.urbain@musee-mariemont.be.

The organising committee's decisions will be communicated between **15 and 20 December 2026**.

TIMETABLE

22 October 2026

Publication of the call for papers

10 December 2026

Deadline for submission of proposals

15–20 December 2026

Announcement of selected proposals

Friday 12 and Saturday 13 March 2027

Study days at the Royal Museums of Art and History (Brussels) and the Domain & Royal Museum of Mariemont (Morlanwelz).

Various activities are also organised during the study days, including a visit to the Brussels City Museum and to the exhibition at the Royal Estate and Museum of Mariemont.

ORGANISING COMMITTEE

- **Marieke De Baerdemaeker**, Brussels City Museum
- **Valérie Montens**, Royal Museums of Art and History
- **Elise Urbain-Ruano**, Mariemont Royal Estate & Museum